

# COMUNICADO



Ciudad de México, a 26 de septiembre de 2021

## INFONAVIT OBTIENE MARCA FAMOSA PARA PROTEGER A SUS DERECHOHABIENTES DE FRAUDES

- Con esta declaratoria, otorgada por la Secretaría de Economía y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, el Instituto podrá defender la marca Infonavit, evitando su uso por parte de intermediarios o ‘coyotes’ que busquen lucrar a través del engaño y fraude.
- La marca Infonavit es un activo intangible valuado en 18 mil 960 millones de pesos.
- Esta acción se suma al reciente lanzamiento de Infonavit Fácil que busca empoderar y proteger a la clase trabajadora de México.

Con el objetivo de proteger a sus más de 60 millones de derechohabientes de fraudes cometidos por intermediarios o ‘coyotes’ que utilicen su marca e imagen, el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) obtuvo la declaratoria de Marca Famosa por parte del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

La distinción, solicitada por el Instituto desde el 9 de diciembre de 2020, es el primer paso para retomar la rectoría de la imagen, logotipos y más de 400 marcas y submarcas propiedad del Instituto.

La marca principal del Instituto constituye un activo intangible valuado en 18 mil 960 millones de pesos, de acuerdo con Deloitte.

Gracias a esta declaratoria, el Infonavit dará mayor seguridad y confianza a las y los trabajadores al momento de comprar una vivienda, pagar su crédito u obtener su pensión, pues ahora se podrá realizar una defensa jurídica más efectiva del uso de la marca e imagen del Instituto frente a intermediarios y ‘coyotes’ que buscan lucrar a costa de la derechohabiencia del Instituto.

Actualmente, la marca principal de Infonavit –a casi 50 años de su existencia– posee reconocimiento del público en general del 99.5% y un conocimiento del 100% en círculos comerciales, siendo una de las mejor posicionadas en el sector hipotecario y la sociedad en general.

Además de esta distinción, a partir de octubre, el Instituto fortalecerá el combate contra los ‘coyotes’ o intermediarios fraudulentos a través de la instalación de una Red de Vigilancia encargada de identificar los usos indebidos de sus marcas, los cuales serán denunciados ante la Contraloría del Instituto, el IMPI o la Fiscalía General de la República (FGR).



Estas acciones se suman al reciente lanzamiento de Infonavit Fácil que busca empoderar y proteger a las y los trabajadores con información sencilla, clara y confiable que les permita retomar el control de sus decisiones patrimoniales sin necesidad de recurrir a intermediarios.

Las y los derechohabientes pueden consultar información sobre créditos, trámites, programas y resolver cualquier tipo de duda relacionada con su ahorro en la Subcuenta de Vivienda en [www.infonavitfacil.mx](http://www.infonavitfacil.mx).

**El Infonavit es una institución de solidaridad, servicio y seguridad social del Estado, que tiene como objetivo otorgar crédito barato y suficiente para que las y los trabajadores del sector formal puedan acceder a una vivienda adecuada y formar un patrimonio. Asimismo, es la hipotecaria más grande en América Latina y la cuarta en el mundo, desde su creación en 1972 a la fecha, el organismo ha colocado más de 11 millones de créditos en México.**

\*\*\*